

商管A組

編號	專題名稱
71	病毒式行銷探討研究以永和世界豆漿大王早餐店為例
83	一閃一閃亮亮「金金」-培養青少年的理財觀
91	永和地區消費者對於行動支付使用調查分析
95	【福井食堂】之行銷策略及消費者滿意度分析
97	萊豬開放後民眾對國產豬肉購買意願分析
99	行李滿天下，何用美麗華？—美麗華皮件的優勢
104	成為價值投資人—找出適合投資之價值型股票：以台達電為探討對象
109	「疫」起翱翔不是夢 探究疫情對臺灣兩大航空的影響與發展
159	傳奇的養雞場-Kawasaki

商管B組

編號	專題名稱
4	生氣盎然—創造新生活
7	孚『尹』明達-以五力分析探討平價日式簡餐及疫情下的發展現況
9	咱「倆人」，做陣拿著一粒小麵包
12	Lee來Li來-應用IPA模型探討鹿港「LeeLi's」餐廳之服務品質及五感分析
47	一起禾火吧！-探討禾火食堂在休閒產業興起下的發展
80	火紅「龍」業—來自新科的紅寶石
139	用「新」傳承眷村文化 - 以黃埔新村為例
140	「鄒」進阿里山 - 飲食與文化的結合
143	「桑」田體驗，「椹」心舒暢-農場多元經營之行銷企劃案-以「草地果園」為例
144	流「蓮」北成，忘返「花」鄉—應用風土創業學建構在地品牌 與實境解謎遊戲之企劃

資訊與機電工程

編號	專題名稱
23	水俣退散-自製有害無機汞快篩器應用於放流水之檢測
59	火場明燈-智慧逃生燈板
100	魚菜田知足常樂
106	自製通訊無人機傳輸求助系統
128	數位光學操作
130	智慧雞舍
131	校園飲水機智能偵測系統
137	智慧監測-防疫小精靈

餐管語文

編號	專題名稱
15	Residents' Satisfaction and Benefits of Conducting Gravel Contact Oxidation Process in Laojie River 老街溪礫間曝氣氧化法帶來的效益及居民滿意度
17	科技觀光遊大安 逐家相招做伙LINE
19	國家公園知識通
61	故事即將「街」曉，讓我們繼續看下去
60	Roaming the Old Streets in Taiwan (漫遊老街)
65	缺「蛋」又如何，鳳梨大變身
69	粿民美食·一口嚐出嘉鄉味
76	愛玉西爹嚕-虎哩「凍」抹條
115	Hakka Activities in Miaoli –Promoting and Passing Down

健康與創意生活

編號	專題名稱
27	拒當乳冰漢 瘋到卡慘係
36	骨肉至鯖
85	《炒出新生活》
101	紅燈唇上，然出新色彩
110	52赫茲鯨魚-我理解你的孤獨
111	台灣海洋任你遨遊
114	澡橙的美好-足爽專門製造所
125	白龜米月餅
134	化廢為寶-虎哩「鈣」「糕」饗