

110 學年度健行科技大學 第六屆全國美客松創意設計競賽

親子時光

一、緣起

全國美客松創意設計競賽是一個高中職青年設計師交流的舞台，每年都有來北中南東多個科系的學生組隊參加，不限於設計科系只要你對創意、對設計與對“美”有興趣，歡迎你來接受挑戰，破解創意題目！

今年的美客松設計競賽以“親子時光”為主題，從日常生活與家庭互動中尋找美的感動轉而設計成一個商品或一個空間。我們邀請未來設計師們一起來動動頭腦，思考人與人親子學習互動的關係，從對人與人、人與環境當中的需求啟發我們的創作靈感！

二、競賽形式

創意設計美客松（Space-Maker Marathon）

1. 報名資格：全國各高中職學生為主，3-5 人組隊參加（可跨科組隊）。
2. 設計分組
 - A. 空間組：親子圖書館設計。
 - B. 產品組：親子互動家具設計，需含有木質元素。¹。
3. 第一階段提出設計說明海報初選(111/5/23-111/6/6)，第二階段於健行科技大學進行一天的決賽簡報與模型展現（111/7/6），評選出前三名與佳作獲頒獎狀與獎金。

三、競賽目的

1. 訓練設計學習者運用創意思考的技巧融入設計的過程
2. 訓練設計學習者能掌握使用與行為相關的基本尺寸
3. 訓練設計學習者能思考設計的本質，將互動行為融入空間設計中。

四、題目說明 – 親子時光

現代社會越來越注重人與人的關係，而在孩童成長的經歷中，親子關係會引發學習的動力與思維模式，以促進孩童的身心發展、語言表達與想像力，有效提升孩童未來的學習力²。

現代城市建設也開始注重教養的需求，讓新手爸媽能利用公共的設施來豐富親子間的休閒選擇，也是幸福感增進的源泉。基地位在一個歷史城鎮當中，緊鄰著一個日式歷史建築武德殿，以及一個鎮上的圖書館，為了增加社區親子照顧的需求擬將一棟單層輕構架建

¹廣義的家具定義，住宅中具有坐臥、憑倚、貯藏、間隔等功能的器具、亦含燈具、家電…等，皆在設計的範圍中

² 黃璣寧(2019)。親子共讀，可提升兒童學習力、注意力與想像力。2022/02/25 取自：
<https://www.parenting.com.tw/article/5079275>

築改建為親子圖書館，以 L 型的量體為主，主要為室內設計的需求，必要時可改變建築外觀(不增加容積為原則)以符合整體空間意象的創意。

今年美客松以“親子時光”為主題，思考人與人、親子之間學習互動的關係，從日常生活與家庭互動中尋找美的瞬間之感動。作為一個空間設計師，我們如何對人-人、人-境的身體與心理需求分析，也就是能嘗試從環境心理學的角度來啟發我們的創作靈感，轉而設計成一個商品或一個空間。

(一) 空間組

1. 基地說明：基地區位於桃園市大溪街區，周遭有圖書館、區公所、公園等生活型的公共設施。基地所屬為桃園大溪木藝生態博物館，生態博物館以「生活即是博物館展示」的理念，博物館舍不是一個單建築，而是由聚落中的建築群以及街區景觀等所組成，這些建築群多坐落在崖線周遭，能條眺望大漢溪的自然美境，不僅是市民生活的空間亦是在地文化觀光的景點。本次設計基地位於武德殿歷史建築旁之樹下空間，供社區民眾使用的親子圖書館室內空間設計。室內設計範圍為一 L 型單層建築空間，可變更內部隔間。樓高不大於 350CM，立面與屋架樣式、高度亦可依設計想法而調整。整體來說，在規定的建築範圍下，可以新建與改建，但不可增建。(基地 cad 檔請上本系官網下載)
2. 空間需求：請發揮創意設計閱讀、親子互動的空間，除此之外，須滿足親子活動、管理櫃台與廁所需求。

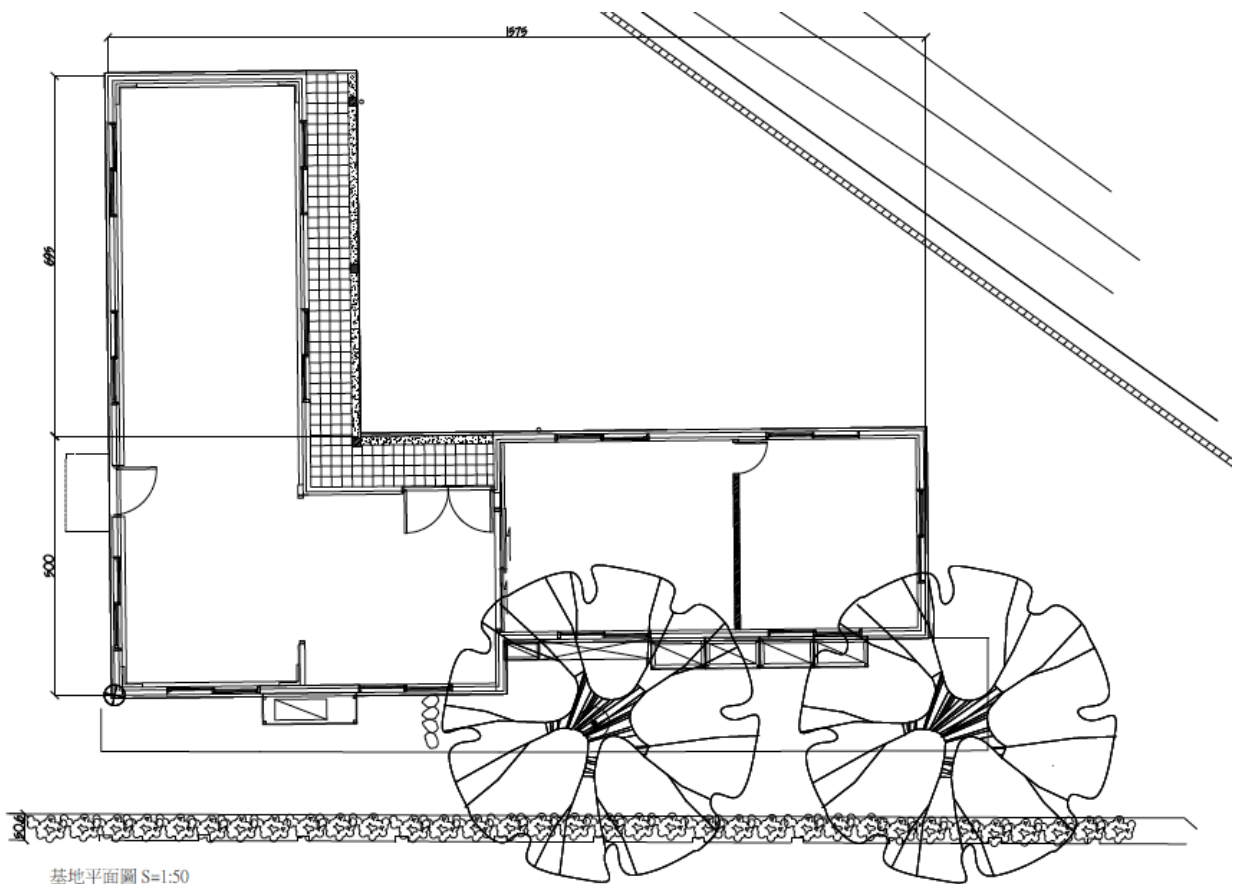


圖 1 基地平面圖

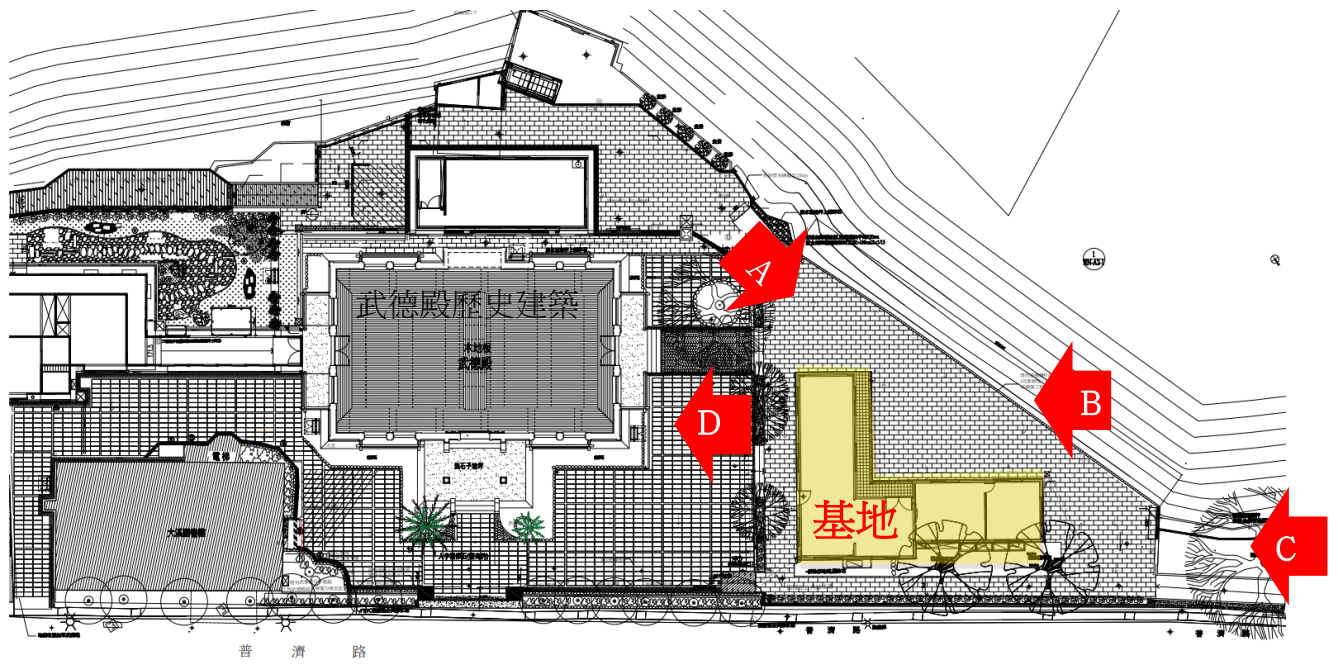


圖 2 基地配置圖



視角 A 照片



視角 B 照片



視角 C 照片



視角 D 照片

基地影片一：<https://youtu.be/xQoh5L0CYwQ>（路線一：C 視角的樹下往基地）

基地影片二：<https://youtu.be/k-tqu03ZPac>（路線二：A 視角的武德殿往基地）

3. 初賽圖面要求：

- (1) A1 海報一張。
- (2) 需有主題、設計構想、基地分析、空間計畫、設計圖說（設計圖至少需有平面圖與透視圖）
- (3) 版面勿寫參賽者姓名與學校。

（二）產品組

1. 產品範圍：親子學習互動家具設計(可擺設於親子學習互動場域，公共或私人空間皆可)，需含有木質元素。
2. 產品機能：符合廣義之家具定義，如坐臥、憑倚、置放、貯藏、間隔、照明、餐廚…等功能。
3. 初賽圖面要求：
 - (1) A1 海報一張。
 - (2) 需有主題、設計構想、機能分析、設計圖說（設計圖至少需有三視圖與透視圖）
 - (3) 版面勿寫參賽者姓名與學校。

五、報名與初賽

繳交作品時程：111 年 5 月 23 日-111 年 6 月 6 日

1. 繳交內容：附件__報名表與授權書、A1 海報一張 PDF 檔（內容如上述題目說明，版面勿寫參賽者姓名與學校）
2. 繳交方式：以網路上傳方式，請上本系網站 <http://www.pm.uch.edu.tw> 點選美客松競賽報名系統連結
3. 初審結果公告：111 年 6 月 22 日，各組複審晉級以 10 組為原則，依初選評審分數而定。

六、第二階段決選

競賽日期：111 年 7 月 6 日

為來校評圖方式，口頭發表需有下列的內容：

1. 簡報
設計概念說明、設計機能說明、概念草圖、設計圖說以完整表達構想，亦可增加其它圖說表達。
2. 模型
空間組：比例 1/50 模型製作。
產品組：比例 1/1-1/20，唯需清楚表達形體、材質為原則。

七、獎項說明

空間組與產品組各有有以下獎項：

1. 創客大獎（第一名）：一組，團隊獲得新台幣共五千元整，每人與指導老師獎狀一只。
2. 創意銀獎（第二名）：一組，團隊獲得新台幣共三千元整，每人與指導老師獎狀一只。
3. 十八銅人（第三名）：一組，團隊獲得新台幣二千元整，每人與指導老師獎狀一只。
4. 特優：三組，團隊獲得新台幣一千元整，每人與指導老師獎狀一只。
5. 佳作：四組（主辦單位視作品品質有所調整），團隊獲得新台幣五百元整，每人與指導老師獎狀一只。

八、評分標準

1. 主題性 40%：符合親子互動中人-行為的設計思考方法，主題清楚、分析完整。
2. 創意性 30%：機能與行為有邏輯地發想，設計條件的設定具有創思，如空間活動、使用行為、使用方式…等。
3. 可行性 30%：對於活動/機能的掌握、人體工學、動線規劃、結構特性、使用材質…等的合理設計。

九、權利歸屬

1. 參加作品需為原創，不得抄襲或仿冒他人作品。
2. 參賽者獲獎作品若涉侵權，將取消資格，並應返還獎項獎金，並自負其衍生法律責任，與主辦單位無涉。
3. 獲獎作品之智慧財產權歸主辦單位所有，主辦單位有權以任何形式(非營利)，無償公開展示及印製，並授予媒體報導刊載之權利。創作人仍保有著作人格權，競賽後亦可將作品編入個人作品集。
4. 所有繳交資料逕送審查委員，無論獲獎與否恕不退還。

十、活動流程：

第一階段初賽收件：111/5/23-6/6

第二階段決賽名單公佈：111/6/22

第二階段決賽活動：111/7/6

活動地點：健行科技大學

第六屆全國美客松創意設計競賽報名表

團隊隊名：_____

學校/科別：_____指導老師：_____

老師電話：_____ E-mail:_____

說明：

1. 每團隊填寫一份報名表。
2. 以下資料僅供報名與決賽保險使用，不會外流。
3. 決賽晉級錄取名單將於 111/6/22 公布。

參賽者一（組長，聯絡人）			
姓名		生日	
身分證號		電話	
監護人		Email	
學 生 證 影 本			

參賽者二			
姓名		生日	
身分證號		電話	
監護人		Email	
學 生 證 影 本			
參賽者三			
姓名		生日	
身分證號		電話	
監護人		Email	
學 生 證 影 本			

參賽者四			
姓名		生日	
身分證號		電話	
監護人		Email	
學 生 證 影 本			
參賽者五			
姓名		生日	
身分證號		電話	
監護人		Email	
學 生 證 影 本			

授權書

本人同意作品參加「第六屆美客松全國創意設計競賽」，投稿作品之著作財產權授與主辦單位，主辦單位得依著作權法行使一切重製及公開展示等權利，不另行給酬。創作人仍保有著作人格權，競賽後亦可將作品編入個人作品集。

同意人〈親筆簽名〉：

身分證字號：

戶籍地址：

同意人二〈親筆簽名〉：

身分證字號：

戶籍地址：

同意人三〈親筆簽名〉：

身分證字號：

戶籍地址：

同意人四〈親筆簽名〉：

身分證字號：

戶籍地址：

同意人五〈親筆簽名〉：

身分證字號：

戶籍地址：

中華民國

年

月

日