

2D 動態 LINE 貼圖實作應用行銷研習營

【主旨】

為協助並精進高中教師 2D 數位創作跨領域能力，瞭解 2D 動畫製作結合 LINE 貼圖上架行銷的應用新趨勢，並提升數位行銷應用人才的培養，協助學校於電子商務及行銷相關課程，導入 2D 數位整合應用和調整課程、教學方向。

【研習重點】

- 1.提升學校教師專業教學能力與提供教師進修成長管道。
- 2.協助促進高中職教師的 2D 數位創作能力，瞭解數位時代特效應用新趨勢，並提升 2D 動畫及電商行銷應用人才的培養，協助學校於電子商務及行銷相關課程，導入 2D 數位整合應用和調整課程、教學方向。

【參與對象】

- 1.各高中職商管群科及大專校院多媒體、行銷、行流、資傳、電商等相關科系教師，或有興趣參加之學校教職人員皆可。
- 2.對數位媒體創作領域有意願學習及有興趣教學之教師或職員。

【報名日期】

即日起至 111/8/19(五) 下午 5 點止

【活動時間】

111/8/25 (四) 9:00~17:00 至 111/8/26(五) 9:00~17:00 共計 16 小時課程時間

【研習地點】

健行科技大學 電商中心 桃園市中壢區健行路 229 號 行政大樓 4 樓 A404 室及 A440 室

同步線上研習連結會於確定開課後通知各位老師

【報名表單連結】

<https://forms.gle/xqnaoaGTsBKQkaVp6>

【防疫調查表連結】

<https://forms.gle/Rhzf7fZBy6mjjZJV7>

【報名方式】

1. 填寫完報名資料後，會由承辦單位審核後發 mail 通知，才確定報名成功。
2. 請同步填寫防疫調查表。

3. 報名人數 50 人額滿，若報名人數不到 25 位，會擇期再舉辦。
4. 全程參加本活動者，將發予 16 小時研習證明。
5. 免費參加(單位提供午餐)。

【主辦單位】：健行科技大學 電商人才培育中心、教育部產學連結執行辦公室-國立臺北科技大學、技術型高級中等學校商業與管理群科中心學校

【協辦單位】：甲尚科技股份有限公司、深石數位科技股份有限公司

【執行單位】：健行科技大學 電商人才培育中心

【聯繫窗口】：如有問題請洽

業務 洪維浩 0989-205-939

LINE ID：nicer110

Email：s71522@gmail.com

【課程內容】

8/25(四) 09:00~17:00

1. LINE 上架規則
2. LINE 上架規格
3. 申請注意事項
4. CTA 基礎操作
5. 外部素材彙整與輔助工具
6. 基礎骨架動態運用

8/26(五) 09:00~17:00

1. 角色骨架樣板與動作模組
2. 動作修正
3. 角色動作進階處理與輸出注意
4. apng 轉檔與試傳
5. 錯誤處理與壓縮
6. 完善與優化內容