宜家宜居

組名：OOOO

組員介紹

★指導老師:

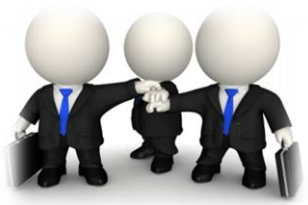
1

企劃
緣起

2

執行
內容

3



企劃
流程

4

預期
效益

5

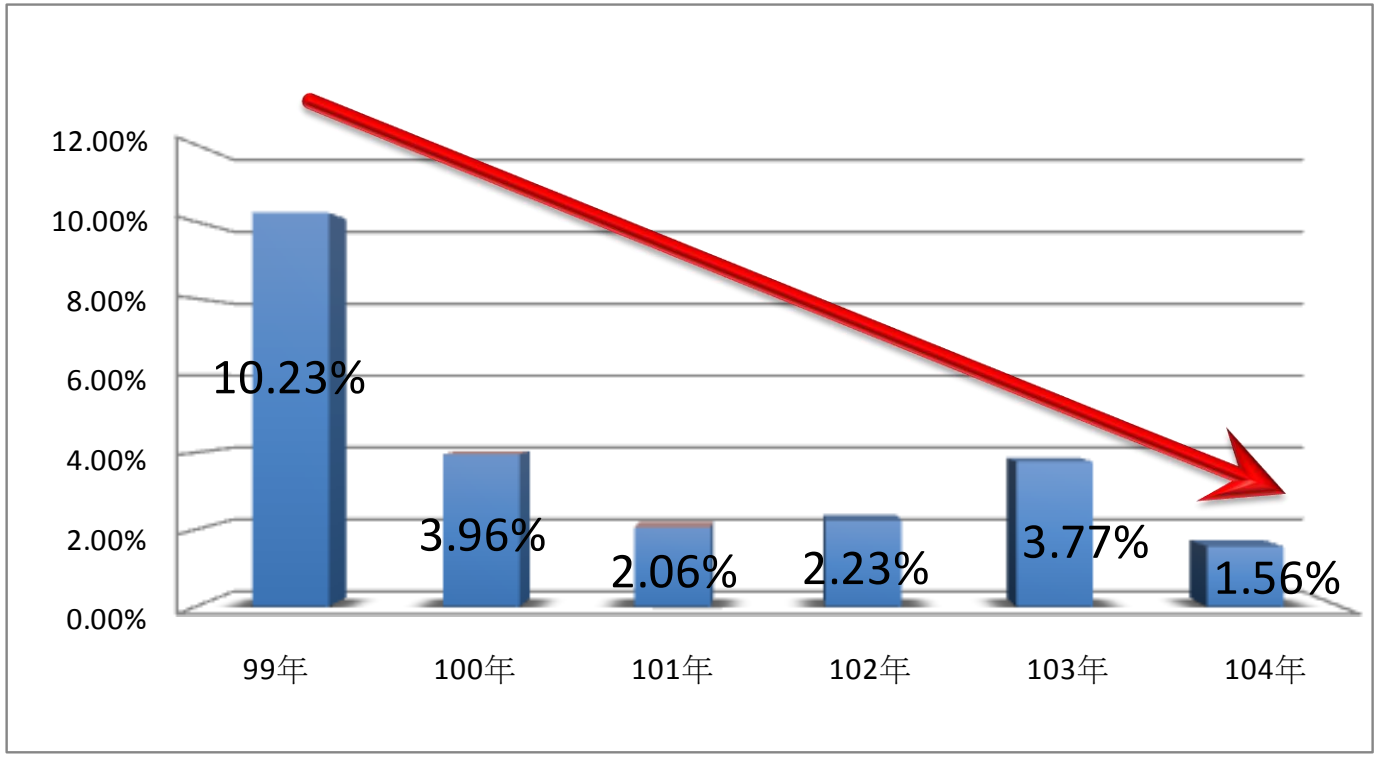
結論
建議

企　劃　緣　起

商圈環境/客層分析/企劃動機/企劃目的

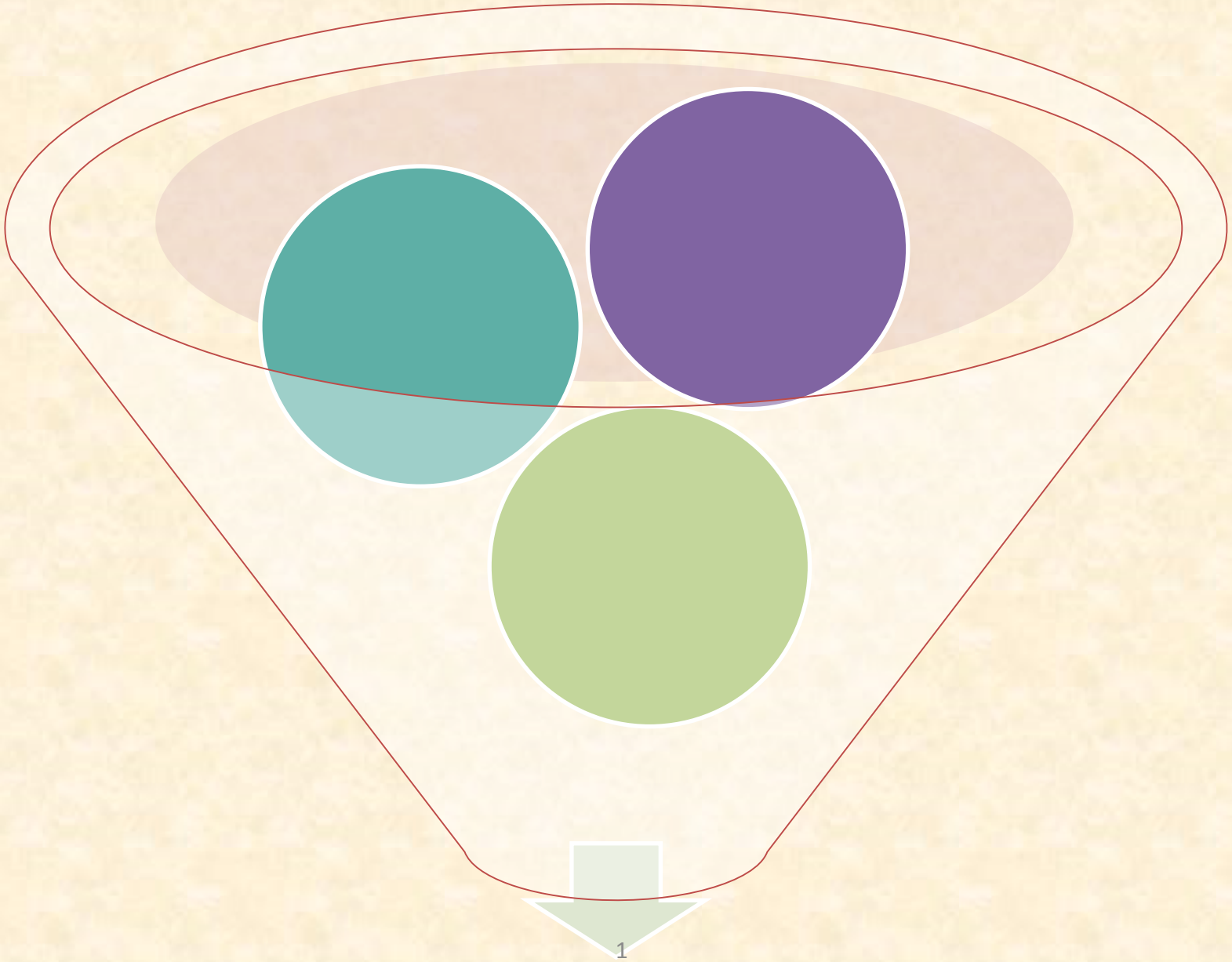
主要客層集中在　　歲

經濟成長率


12.00%
10.00%
8.00%
6.00%
4.00%
2.00%
0.00%
10.23%
3.96%
2.06%
2.23%
3.77%
1.56%
99年
100年
101年
102年
103年
104年

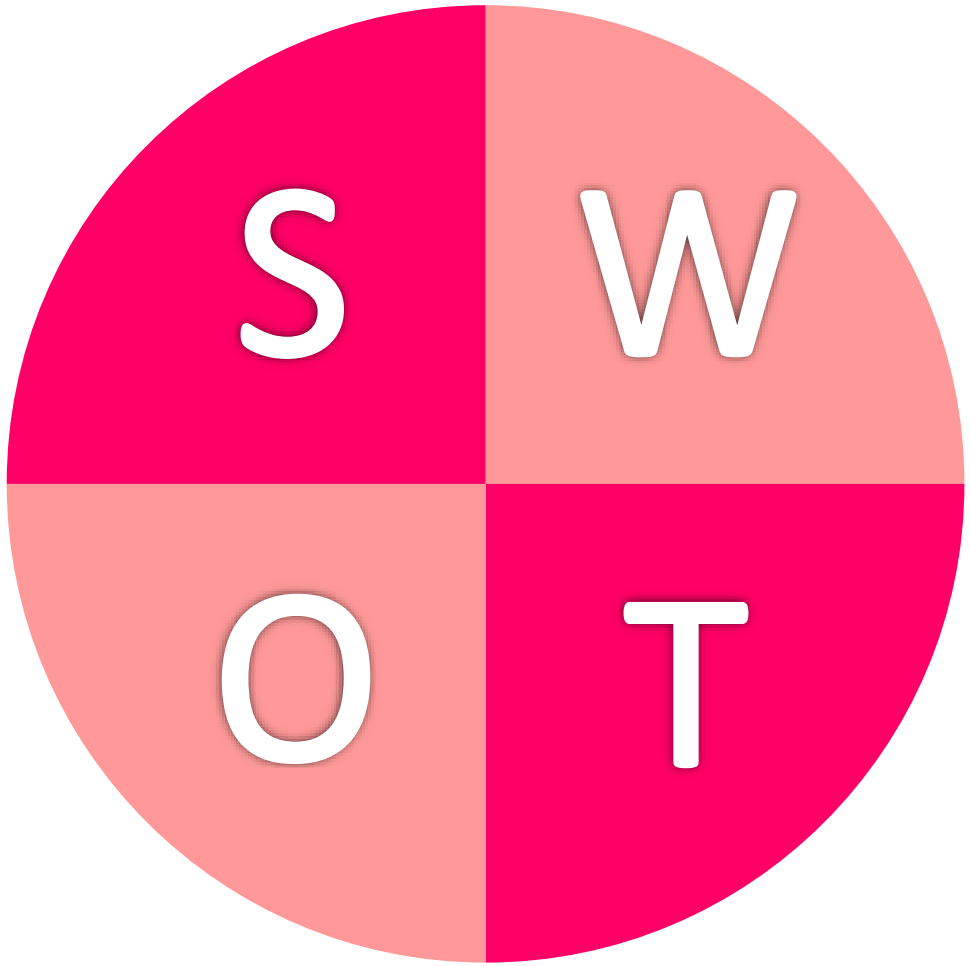
營業額
下降!!

店長



策　略　規　劃

SWOT分析/五力分析



SWOT分析/五力分析

S:優勢

SWOT分析/五力分析

W:劣勢

SWOT分析/五力分析

O:機會

T:威脅

SWOT分析/五力分析

企　劃　流　程
(一週店長)

預定執行日期

1

第一天

第一步

第一天

第二步

第二天

正面朝前

先進先出

第三天

注意顧客動向

第四天

第五天

宜家宜居商品類型

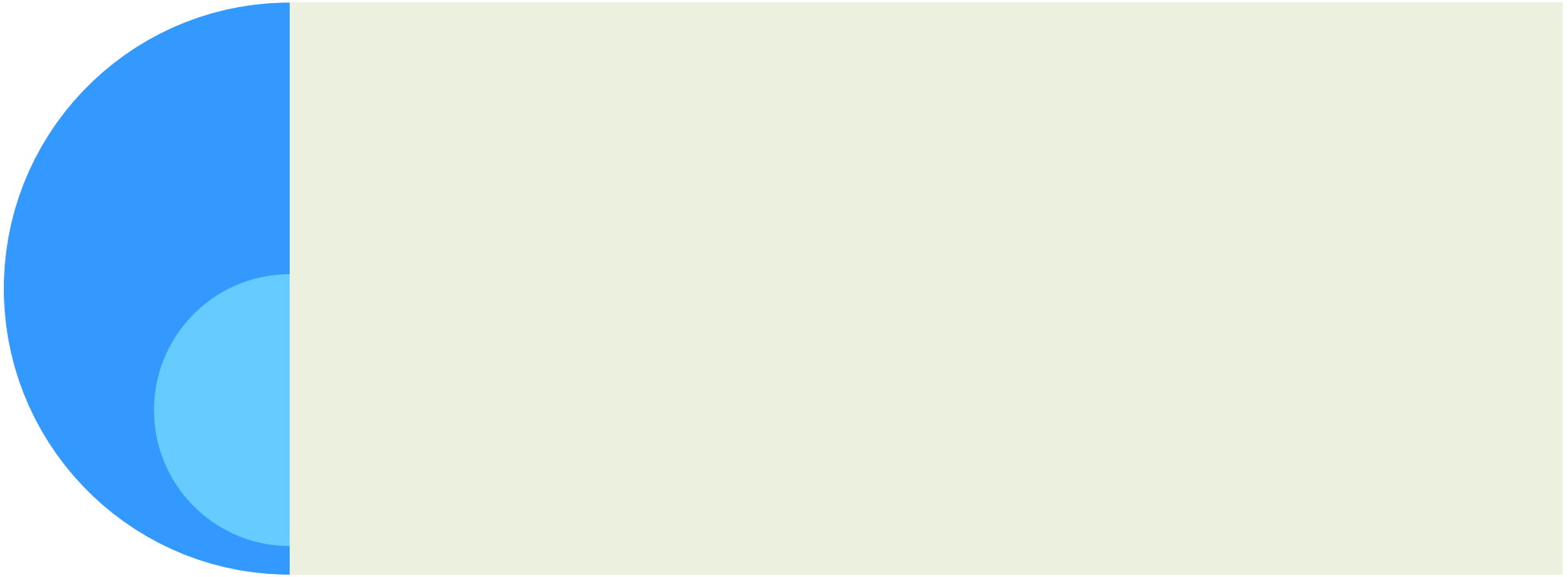
活動後小組會議:

檢討此次活動不足之地方，下次辦理活動時加以改進。

- ✔ 顧客反應是否熱烈
- ✔ 每日業績是否成長
- ✔ 事前準備是否完善
- ✔ 店長年齡是否太小

預　期　效　益

質化表示/量化表示



質化表示/量化表示

項目 \ 期間	執行本企劃前週（　）	執行本企劃當週（　）	執行本企劃隔週（　）
營業額	元	元	元
來客數	人	人	人
平均客單價	元	元	元

結　論　及　建　議

facebook

中秋節快樂
Happy Father's Day
HAPPY HALLOWEEN
母親節快樂

參考資料

報告完畢
謝謝觀賞