

金門縣金城鎮後浦商圈創意影片競賽簡章

一、 活動宗旨

金門縣金城鎮後浦商圈創意影片競賽是希望透過年輕學子的創意來尋找後浦商圈更多值得推廣的旅遊景點導覽解說設計與好吃的美食、好買的伴手禮，希望參賽者能激發出許多具創意、優質、多樣性的導覽解說影片與與好吃的美食、好買的伴手禮，提供給商圈及旅行業界推廣，進而達到產學結合。今年的競賽以金門縣金城鎮後浦商圈(商區範圍為民族路、民權路及民生路所圍起來的區域)路線為主要規劃，期待參賽者有精采的導覽解說影片及好吃的美食、好買的伴手禮展現，以讓國內外遊客有機會認識金門縣金城鎮後浦商圈豐富的人文歷史風情。

二、 辦理單位

指導單位：經濟部中小企業處、金門縣政府

主辦單位：世珍股份有限公司及金門縣金城鎮後埔商圈發展協會

承辦單位：臺北城市科技大學觀光事業系

敬請全國各高中職暨大專院校學生及青年踴躍參加。

三、 競賽分組

(一) 學生組

(二) 社會組

四、 報名方式

(一) 報名方式：

1. 報名期間：即日起至 2022 年 11 月 21 日(週一)

下午 17：00 截止。

資料交寄：須將

- 參賽報名表 (填寫後印出)
- 參賽者聲明書(附件二：需簽名)
- 學生證影本(附件三)
- 作品光碟或隨身碟(須註明隊伍、學校或單位、作品、隊長、電話)

2. 上述所有資料須於2022 年11 月21 日(週一)前寄出，郵戳為憑。

※ 郵寄地址與收件人為

112 台北市北投區學園路 2 號 臺北城市科技大學 觀光事業

請註明『金門縣金城鎮後浦商圈創意影片競賽』

(二) 聯絡方式：

1. 聯絡人：臺北城市科技大學 觀光事業系

2. 電話：(02) 28927154 分機 8799 觀光系郭名龍老師

壹. 金門縣金城鎮後浦商圈創意影片競賽

一、參賽資格

(一) 對象說明：

全國各高中職暨大專院校在學學生（含研究生與外籍生）或社會青年，對於創意推廣金門縣金城鎮後浦商圈有興趣者，不限科系與年級皆可報名參加。

(二) 參賽須知：

參賽團隊須設隊長 1 名，隊長為團隊與主辦單位聯繫主要窗口，每隊由 2 至 4 名同學(含隊長，不含指導老師)組成，可跨科系或跨校組隊若入圍決賽隊伍，須至少由 1 名在校教師或旅遊業師帶隊(指導老師最多二位)每位參賽同學限報一隊，不得重複組隊報名，違者取消參賽資，完成報名後，競賽過程中不得臨時更換指導老師及組員。

社青組可免指導老師帶隊

二、評審方式

(一) 初賽

1. 評分方式：採委員審查制，經評審委員評選決定進入全國賽隊伍
2. 初賽成績公告：2022 年 11 月 30 日(週三)前，於臺北城市大

觀光事業系網站，公告入選全國賽隊伍名單
網址：
<https://htm.tpcu.edu.tw/bin/home.php>

(二) 全國賽

1. 依檔案內容播放，當日不得修改更換

2. 全國賽時間與地點

日期：2022 年 12 月 2 日(週五)13：30

地點：金門產業創新中心 (M1 CENTER)，金門
縣金城鎮模範街1-1號

參賽隊伍以現場播放作品方式進行發表並接受
評審提問

三、競賽規則

(一) 設計內涵(重要資訊請詳閱)

本次設計以金門縣金城鎮後浦商圈路線為主要規劃內容，請務必詳閱簡章附件商圈圖。目的在開發該區景點解說設計及好吃的美食、好買的伴手禮，讓遊客透過對於商圈影片的介紹，更瞭解當地的內涵。

※ 設計內涵包括下列各項：

- 融入創意。
- 影片需自行拍攝。
- 以指定地點為限。
- 影片長度 6-8 分鐘。

- 相片、配樂及影片使用請注意版權，若有引用他人作品內容請註明出處，若有侵權行為參賽者自行負責。

（二） 設計形式

影片內容以金門縣金城鎮後浦商圈為限，影片內容型式不拘，以下開說明格式繳交，畫面比例 4:3，需加字幕，可加雙字幕或外語字幕。

四、 評分標準

（一） 初賽審查

■ 評分項目

評分項目	比例	說 明
創意性	40%	吸引觀光客的創新作法 與當地產生互動的創新作法 發掘當地特殊觀光資源
可看性	30%	解說內容生動活潑具可看性
完整性	30%	解說內容完整表達主題

■ 扣分標準

影片長度 6-8 分鐘，如有違反者，不足或超過每 10 秒，扣總成績 3 分，以此類推，作品中出現非金門縣金城鎮後浦商圈範圍，扣總成績 5 分。

■ 其他評分事項

評審委員依照所審作品給予 0-100 分，總分相同者，成績依序採計順序為創意性、可看性、完整性。

- 依初賽成績決定是否進入全國賽，未進入全國賽隊伍免評委員答詢。

(二) 全國賽審查

■ 評分項目

評分項目	比例	說 明
創意性	30%	吸引觀光客的創新作法 與當地產生互動的創新作法 發掘當地特殊觀光資源
可看性	30%	解說內容生動活潑具可看性
完整性	30%	解說內容完整表達主題
委員答詢	10%	委員答詢

■ 其他評分事項

評審委員依照發表給予 0-100 分，作品發表隊伍可以露出校名或著制服或相關標示，總分相同者，由委員投票結果以為排名依據。

■ 扣分標準

影片長度 6-8 分鐘，如有違反者，不足或超過每 10 秒，扣總成績 3

分，以此類推，作品中出現非金門縣金城鎮後浦商圈範圍，扣總成績 5 分。

五、 影片規範

作品風格形式不拘，但需原創性；若引用他人照片、影片與配樂需註明出處

- 影片格式：Mpeg4、avi、 Mov。
- 影片尺寸：最低標準 1280 x 960。
- 影片長度：以 30 秒為一單位，6-8 分鐘以內。
- 影片畫面：畫面 4:3，需加字幕。
- 參賽作品將於 4：3 螢幕上播放供評審評閱，請參賽隊伍自行注意觀賞比例。
- 不論是否入選，參賽資料不予退回，請參賽者自行備份存檔。

六、 審查機制

由主辦單位聘請專家擔任本次競賽審查委員審查委員進行評分。

七、 獎勵辦法

（一） 作品展出：

參賽得獎作品將於金門縣金城鎮後浦商圈所屬之社群媒體網站公開展出。

（二） 名次與獎勵：

本賽事獎項由主辦單位是百世珍股份有限公司及金門縣金城鎮後埔商圈發展協會贊助提供，獲獎名額視參賽成績擇優給獎。

（三） 本賽事分為學生組、社青組

※學生組

金牌獎：獎狀每人乙紙。獎金10,000元整

銀牌獎：獎狀每人乙紙。獎金5,000元整

銅牌獎：獎狀每人乙紙。獎金2,000元整

佳作獎：獎狀每人乙紙。

獲獎團隊之指導老師，致贈獎狀乙紙。

※ 社青組

金牌獎：獎狀每人乙紙。獎金10,000元整

銀牌獎：獎狀每人乙紙。獎金5,000元整

銅牌獎：獎狀每人乙紙。獎金2,000元整

佳作獎：獎狀每人乙紙。

(四) 頒獎地點與日期：

日期：2022 年 12 月 2 日(週五)16：00

地點：金門產業創新中心 (M1 CENTER)，

金門縣金城鎮模範街1-1號

附件

(一)

2022金門縣金城鎮後浦商圈創意影片競賽 報名表

參賽項目：

○ 導覽解說影片設計組 「學生組」 ○ 導覽解說影片設計組 「社青組」

參賽編號(請勿填寫, 由主辦單位負責填寫) 編號:		競賽評比(請勿填寫, 由主辦單位負責填寫) 競賽獲獎: ☐ 第_____名 _____獎	
參賽學校或單位			
系科班級			
主題名稱			
參賽者 姓 名	隊員-1	隊員-3	
	隊員-2	隊員-4	
聯絡人 (務必詳填)			聯絡電話: E-MAIL:
指導老師			聯絡電話: E-MAIL:

(二)

參賽者聲明書

作品名稱											
主要作者 姓名				出生年月日	民國 年 月 日						
通訊地址		<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> 縣（市） 區（市鄉鎮） 里 鄰 路（街） 段 巷 弄 號 樓									
E-mail											
就讀學校				就讀科系							
連絡電話		（日）		（夜）	（手機）						
其它共同參與人員											
姓名		連絡電話		E-mail							
		連絡地址									
1.											
2.											
3.											
4.											
5.											
參賽 聲明	本人(團隊)參加『2022金門縣金城鎮後浦商圈創意影片競賽』活動，本人(團隊)保證已確實了解活動簡章和公告之規定，並同意遵守各項規定。										
	1. 本人(團隊)具結上述各項資料正確無誤，以及所參加比賽之文章及圖片與相片、影片、音樂係本人(團隊)之原創著作，且不曾對外(含校內)公開發表，如有不實，願自負全部之法律責任。										
	1. 2. 本人（團隊）同意上述參賽作品之相關資料，無償供主、協辦單位使用於在未來製作活動成果報告書、展示及未來重製與露出之使用。										
	2. 3. 本人（團隊）同意本創意作品及相關內容授權主、協辦單位提供給相關單位參考應用於地方發展上。										
	聲明人(團隊)： （簽名及蓋章）										
中華民國 年 月 日											

附件

(三)

2022 金門縣金城鎮後浦商圈創意影片競賽
身分証明

(請將學生證或身分證正反面影本實貼於下表)

參賽者一	
學生證正面 (實貼)	學生證反面 (實貼)
參賽者二	
學生證正面 (實貼)	學生證反面 (實貼)
參賽者三	
學生證正面 (實貼)	學生證反面 (實貼)

參賽者四	
學生證正面 (實貼)	學生證反面 (實貼)

後浦商圈



