

第八屆「2023 綠色生活創意設計大賽」競賽簡章

壹、緣起

「綠色生活創意設計大賽」是由台灣Panasonic集團於2015年發起的一項活動。這個比賽延續前七屆的精神基礎上，旨在從校園和城市開始培養創造美好生活的核心價值觀，並激發學子們對於「淨零碳排與智慧低碳生活」的創意思考。隨著新南向國家中產階級的蓬勃發展和內需消費潛力的龐大，主辦方希望開拓下一個潛力市場，因此第八屆活動特別新增邀請在台灣就讀的新南向國家學生們參與競賽，可以自行組隊或與台灣學生合作組隊共同參與，旨在透過這次競賽活動，進一步加深不同文化背景學生間的了解與合作，不僅是為了比賽的競爭和優秀人才的培養，更重要的是促進國際間的交流。

第八屆競賽活動共分為三大組別，以藉由競賽更深入地探索綠色生活創意設計的領域。首先是「綠色永續創意商品設計組」，分為大專校院組和高中職校組。這個組別鼓勵參賽者提出具有環保、永續發展理念的商品設計，將綠色概念融入日常生活中的產品創新；第二個組別是「2030年居住空間設計組」，著重於未來居住環境的設計，參賽者需要思考未來社會和環境的變化，提出符合綠色永續發展概念的居住空間解決方案，以達到節能減碳、資源循環等目標；第三個組別是「智慧綠能微電影設計組」，這個組別結合了智慧科技和綠能概念，參賽者需要運用創意和技術，通過微電影形式呈現環保、能源節約等主題，並以智慧科技應用為手段，啟發社會大眾對於智慧綠能的重要性和應用價值。這三個組別涵蓋了不同層面的綠色生活創意設計，旨在培養參賽者對於永續發展、環保意識和創新思維的理解和應用能力。同時，這些組別的設立也響應了社會對於綠色生活和永續發展的迫切需求。

貳、目的

「綠色生活創意設計大賽」的舉辦不僅鼓勵青年學子積極參與綠色創新設計領域，也為推動環保意識和永續發展提供了一個平台。舉辦競賽的目的是希望透過學生的創意設計過程，加強大專院校學生對於智慧綠色科技生活設計的概念。透過競賽的方式，集結學生們的巧思和創意，開拓智慧節能科技產品的多元創作風格和元素，激發師生的創造力，實踐永續環保和淨零碳排智慧綠能生活與創意

整合的效果，同時達到培育青年發明家和開發具潛力的創新企業團隊為目標。

此外，本競賽亦鼓勵學生組成跨領域或跨國的虛擬團隊，強化整合創新、資源共享和經驗學習等方面，展現青年學子們最佳的創意。透過這樣的競賽活動，一起實踐企業社會責任，喚起民眾對綠色生活的想像，並提升對節能減碳議題的重視。也透過競賽活動展現推廣綠色生活的承諾，並藉此激發學生們對於創新設計和環保議題的關注。期待參賽者們能夠以創意和熱情投入這個競賽，共同建立一個更綠色、永續的未來。

參、主辦單位

台灣Panasonic集團

肆、承辦單位

崑山科技大學

伍、活動特色

本活動主要結合智慧能源綠色永續與居住空間兩大主軸，除利用競賽機會互相激盪學習外，也讓學生作品公開展示，讓智慧生活的核心精神從校園、城市進行實質的深化，進而推展至全台，並藉此活動尋找校園中綠色生活及科技創意人才，達到產學雙贏之目的。

陸、競賽期程

項目	作業時程	備註
線上報名及企劃書上傳	即日起~ 09月29日(五)	逾期不受理報名及資料上傳
入圍決賽名單公告	11月03日(五)	審查結果公布於競賽網站
決賽隊伍繳交海報電子檔	11月10日(五)	需繳交決賽海報相關內容
決賽及頒獎典禮	12月01日(五)	採評審逐一審查各組作品方式進行，當日公告得獎名單並頒獎

柒、決賽地點及時間

決賽地點：崑山科技大學-體育館(台南市永康區崑大路 195 號)

決賽時間：2023 年 12 月 01 日(五)

決賽時間：10：00~12：00

頒獎時間：14：30~16：00

捌、活動內容

一、競賽組別：

本次競賽活動免收報名費用。凡為中華民國或新南向國家目前仍在台灣就讀之大專學生(含研究生)均可組隊(每組最多6人)參加，指導老師最多4人。

三大類組說明如下：

A. 綠色永續創意商品設計組(大專校院)、(高中職校)

你想像的通用設計長什麼樣子呢？依臺灣之文化、空間、歷史等風貌，搭配Panasonic智慧低碳住宅或居家的綠色生活，以及參考通用設計七原則與三項附則(七原則：1.平等使用；2.靈活運用；3.簡單易用；4.簡明訊息；5.容許錯誤；6.省力操作；7.尺度合宜。三項附則：1.可長久使用，具經濟性；2.品質優良且美觀；3.對人體及環境無害)，發揮創意設計出符合通用設計的風貌。

進行相關應用開發(例如：結合綠能產品設計、人工智慧、節能技術整合等)，或是發揮創意，以綠能、儲能、節能減碳等相關智慧綠能主題，以實作、模型、實體產品等方式創作出綠色、節能生活創意作品，將有機會與作品能夠結合Panasonic產品呈現更加，Panasonic全部產品連結(<https://www.panasonic.com/tw/consumer/all-products.html>)，參賽隊伍於初賽階段必須於線上報名時一併上傳競賽資料(附件一~附件四)。

B. 2030年居住空間設計組：

因應未來居住環境變化及面臨高齡化、少子化、居住空間狹小、家戶人口少等背景之下，由學生發揮在校所學結合創意規劃設計未來居住空間。本組將納入「玄關、客廳、餐廚、臥室、衛浴、陽台」等居住空間範圍，可以擇一規劃設計，例如：針對客廳或其他範圍內未來居住空間的規劃，並且可以搭配Panasonic低碳住宅或智慧家電並結合AI智慧科技應用為主軸，鼓勵青年學子運用綠能永續、便利舒適、情境創意等設計，以期待新型態創新應用服務模式並為2030年智慧化居住空間奠下基石，參賽隊伍於初賽階段必須於線上報名時一併上傳競賽資料(附

件一~附件四)。

C. 智慧綠能微電影設計組：

由學生發揮在校所學，透過創意微電影的方式呈現臺灣在淨零碳排、永續能源、創新能源、儲能系統、節能減碳、綠能循環等相關領域的實踐為設計方向，搭配Panasonic現有相關產品亦可結合實作或模型的方式去創作智慧綠能相關之作品。目的除教育青年學子智慧綠能的特色，亦讓社會大眾瞭解台灣Panasonic集團積極響應及參與，共同為環境盡一分心力，邁向2050淨零碳排目標，創造綠色商機。參賽隊伍於初賽階段必須於線上報名時一併上傳競賽資料(附件一~附件四)。影片以劇情、紀錄或動畫等類型創作，解析度需1920*1080以上的MP4、MOV檔案格式，並可支援上傳至YouTube為主，作品時間全長度以3~5分鐘為限，繳交作品請用此檔名格式命名，Ex：參賽類別XXXX隊，請上傳至報名網站。

二、競賽期程：

本競賽分為「初賽」及「決賽」兩階段進行，說明如下：

【第一階段-初賽】

- (一) 網路報名及初賽資料收件時間：即日起至112年9月29日(五) 23:59止。
- (二) 網路報名方式：參賽隊伍必須先至「第八屆2023綠色生活創意設計大賽」網站下載競賽簡章 (<https://greenlife.ksu.edu.tw/2023>)，並依照簡章中附件一~附件四的格式完成填寫後，依照順序合併為兩個PDF檔案(隊伍名稱xxx檔案一：附件一~附件三/隊伍名稱xxx檔案二：附件四)，於線上報名時同時上傳PDF檔案(10MB以下)，各隊伍所繳交之參賽資料，概不予退還。
- (三) 參賽繳交資料：
 1. 參賽報名表(附件一)
 2. 智慧財產權聲明書(聲明不侵犯他人智慧財產權。附件二)
 3. 學生證正反面影本(附件三，每隊最多6人)
 4. 企劃書(格式如附件四)
 5. 智慧綠能微電影設計組須提供影片連結。
- (四) 初賽結果公布：112年11月03日(星期五)，實際公告日期得視作業情形酌予

調整。

(五) 評選標準：

1. 參賽資料不齊全或缺少者皆於篩選時直接淘汰。
2. 評審委員將邀請跨領域之產業界、學術界、台灣 Panasonic 集團、等人擔任。由評審團根據各參賽隊伍提出之企劃書進行審查，各類組擇優遴選出 10 隊晉級決賽（得視參賽報名狀況及參賽作品水準由評審團酌予增減）。晉級決賽名單與相關訊息將公告於「第八屆 2023 綠色生活創意設計大賽」網站，並分別以 E-mail 通知各決賽入選隊伍。

綠色永續創意商品設計組(大專校院)、(高中職校)		
評審指標	定義	比重
通用設計原則	<ul style="list-style-type: none">● 設計概念參考通用設計七原則及三項附則： 七原則：1.平等使用；2.靈活運用；3.簡單易用；4.簡明訊息；5.容許錯誤；6.省力操作；7.尺度合宜。 三項附則：1.可長久使用，具經濟性；2.品質優良且美觀；3.對人體及環境無害。	40%
創意與設計概念	<ul style="list-style-type: none">● 作品需具體呈現主題。● 作品設計創意概念、可用性、人因工學、使用者經驗與造型美感。	30%
產品技術性及應用發展性	<ul style="list-style-type: none">● 利用創新技術來提高產品的功能。● 作品概念假設的適切性。● 作品實用功能及環境相容性等。● 作品成本與可行性。	30%

2030年居住空間設計組		
評審指標	定義	比重
創意與設計概念	<ul style="list-style-type: none"> ● 作品需具體呈現主題。 ● 作品設計創意概念、空間性、未來想法、使用者經驗與造型美感。 ● 內容明確性。 	40%
產品技術性	<ul style="list-style-type: none"> ● 利用創新技術來提高產品的功能。 ● 作品概念假設的適切性。 	30%
應用發展性	<ul style="list-style-type: none"> ● 作品實用功能及環境相容性等。 ● 未來可行性。 	30%

智慧綠能微電影設計組		
評審指標	項目	比重
創作理念	<ul style="list-style-type: none"> ● 與大賽主題之契合度。 ● 對後續推動智慧綠色生活之影響力。 	30%
劇情大綱 創意特色	<ul style="list-style-type: none"> ● 與台灣Panasonic集團綠能相關產品或場域的密合度。 ● 影片內容創意與表現手法。 ● 符合教育推廣需求及未來與台灣Panasonic合作之可行性。 	40%
影片完整度	<ul style="list-style-type: none"> ● 整體作品完成度。 ● 影片結構與拍攝技巧。 	30%

【第二階段-決賽】

(一) 決賽時間：112年12月01日(星期五)上午09:00報到，10:00開始

頒獎時間：112年12月01日(星期五)下午14:00報到，14:30開始

決賽地點：崑山科技大學-體育館(台南市永康區崑大路195號)

頒獎地點：崑山科技大學-圖書資訊館10樓/國際會議廳

決賽規定：

1. 入圍決賽之參賽者，必須於**112年11月10日(五) 23:59前繳交「海報」電子檔**(主辦單位將統一排版，由主辦單位輸出海報)，決賽當日將呈現的作品(決賽作品須以模型、產品、影片，擇一方式展示)。主辦單位將聯繫，未能如期繳交者，將視同自動放棄參加決賽的資格。
2. 決賽當天須於呈現實體作品，呈現方式不限，讓評審團以外之民眾也能參觀欣賞入選的優秀作品。
3. 決賽展區相關規定與議程，將於晉級決賽名單公布後，另行公告於競賽網站。
4. 決賽評審方式為逐一審查各隊作品，各參賽隊伍提報時間為7分鐘，評審現場發問及回答5分鐘，每隊時間共12分鐘。決賽當天各隊須於規定時間內報到，並進行現場報告。
5. 決賽當天結束後，將於頒獎典禮中公布得獎隊伍，並進行頒獎，故決賽隊伍於報告後須留於現場準備領獎。
6. 決賽結果頒獎後公布於網頁以供查詢。
7. 決賽評選標準：

階段	評分項目	配分比
審查委員評審 (100%)	初審成績	30%
	現場實體展示與設計表現	60%
	現場問答及口語表達(含流暢度、台風、服儀等)	10%

三、獎勵方式：

(一)個別獎項

A. 綠色永續創意商品設計組(大專校院)

- 金獎1隊，獎金200,000元整，金獎獎狀每人乙紙及獎盃一座。
- 銀獎1隊，獎金 50,000元整，銀獎獎狀每人乙紙及獎盃一座。
- 銅獎1隊，獎金 30,000元整，銅獎獎狀每人乙紙及獎盃一座。
- 佳作7隊，每隊獎金5,000元整，佳作獎狀每人乙紙。
- 指導老師獎狀，得獎隊伍之指導老師，每名頒發獎狀乙紙。

A.綠色永續創意商品設計組(高中職校)

- 金獎1隊，獎金100,000元整，金獎獎狀每人乙紙及獎盃一座。
- 銀獎1隊，獎金 30,000元整，銀獎獎狀每人乙紙及獎盃一座。
- 銅獎1隊，獎金 20,000元整，銅獎獎狀每人乙紙及獎盃一座。
- 佳作7隊，每隊獎金3,000元整，佳作獎狀每人乙紙。
- 指導老師獎狀，得獎隊伍之指導老師，每名頒發獎狀乙紙。

B. 2030年居住空間設計組

- 金獎1隊，獎金200,000元整，金獎獎狀每人乙紙及獎盃一座。
- 銀獎1隊，獎金 50,000元整，銀獎獎狀每人乙紙及獎盃一座。
- 銅獎1隊，獎金 30,000元整，銅獎獎狀每人乙紙及獎盃一座。
- 佳作7隊，每隊獎金5,000元整，佳作獎狀每人乙紙。
- 指導老師獎狀，得獎隊伍之指導老師，每名頒發獎狀乙紙。

C. 智慧綠能微電影設計組

- 金獎1隊，獎金100,000元整，金獎獎狀每人乙紙及獎盃一座。
- 銀獎1隊，獎金 50,000元整，銀獎獎狀每人乙紙及獎盃一座。
- 銅獎1隊，獎金 30,000元整，銅獎獎狀每人乙紙及獎盃一座。
- 佳作5隊，每隊獎金3,000元整，佳作獎狀每人乙紙。
- 指導老師獎狀，得獎隊伍之指導老師，每名頒發獎狀乙紙。

(二)特別榮譽獎項

- 年度最佳學校獎1名，各類得獎作品最高積分學校，一所2,000元整，金獎盃

乙座及獎狀乙紙。

- 最佳指導老師獎1位，各類得獎作品之指導老師最高總積分，一名2,000元整，金獎盃乙座及獎狀乙紙。

註：積分，金獎5分、銀獎4分、銅獎3分、佳作2分。跨校組隊獲獎學校，每間學校皆可各自獲得積分。

【附註】

1. 以上獎項皆包含稅金。依中華民國稅法之規定，獎項所得應納入個人綜合所得稅申繳；當次得獎價值為新臺幣20,000元以上(含)者，由活動小組代扣10%競賽所得稅金(繳國稅局)，並於次年寄發各類所得暨扣繳憑單予得獎人。
2. 凡入圍個別獎項A、B、C組決賽之隊伍，實際參加決賽並進行完整報告及展示，但未獲前三名獎勵者，擇優獲得佳作獎及5,000元獎金鼓勵；A組高中職組佳作獎為3,000元獎金鼓勵；C組佳作獎為3,000元獎金鼓勵。
3. 為鼓勵中部以北學生參加，凡入圍參加決賽之隊伍，給予部分車馬費補助，每隊補助金額以票根票面金額為準，並不得超過上限，若未能提供票根核銷者，將不予補助，台中以北(包含台中、台東、南投和花蓮)，每隊補助上限為\$4,000元。
4. 各組前三名作品，台灣松下電器股份有限公司將視情況安排作品商品化或技術移轉之專案會議。

玖、 聯絡方式

「第八屆2023綠色生活創意設計大賽小組」

聯絡人：賴榮彬專案經理

電話：06-272-7175轉540

Email：panasonicksu@gmail.com

第八屆【2023綠色生活創意設計大賽】徵選報名表

參賽組別	<input type="checkbox"/> 綠色永續創意商品設計組(大專校院) <input type="checkbox"/> 綠色永續創意商品設計組(高中職校) <input type="checkbox"/> 2030年居住空間設計組 <input type="checkbox"/> 智慧綠能微電影設計組			
參賽者及學校基本資料(請以 word 繕打)				
參賽隊伍名稱				
作品/影片名稱				
	指導老師	學校/系所	E-mail	電話
1				
2				
3				
4				
編號	參賽者/國籍	就讀學校/系所	聯絡電話	E-mail
1 (代表人/隊長)				
2				
3				
4				
5				
6				
應附文件	<input type="checkbox"/> 參賽報名表 <input type="checkbox"/> 著作權聲明書 <input type="checkbox"/> 學生證正反面影本 <input type="checkbox"/> 企劃書一式 本人同意依據此競賽之規定參加比賽:_____ (代表人親筆簽名) <div style="text-align: right;">中華民國 112 年 月 日</div>			

附件二(務必請全體團隊成員簽名)

第八屆2023綠色生活創意設計大賽 智慧財產權聲明書

本團隊(隊長姓名)_____等人參加台灣 Panasonic 集團舉辦之「第八屆2023 綠色生活創意設計大賽」，所提供之各項資料正確無誤，願遵守簡章相關規定。另

- (1) 本人(團隊)所設計之內容，遵守著作權法等相關智慧財產權之規定，並保證徵選作品為原創著作，無抄襲仿冒情事。主辦單位若發現本人(團隊)有違反規定以致觸犯法律，得取消參加資格；若為獲選作品，則主辦單位可追回已頒發之獎金並公告之，本人(團隊)願意自行負責所有民、刑事法律責任。
- (2) 對參賽作品具有著作人格權，且同意當參賽作品得獎時，台灣Panasonic集團擁有圖片及說明文字之公開發表等著作財產權利，並提供主辦單位作為宣傳推廣、報導、出版等推廣之用。

此致

台灣 Panasonic 集團

聲 明 人： (簽章)	聲 明 人： (簽章)
-------------	-------------

身分證字號：	身分證字號：
--------	--------

地 址：	地 址：
------	------

電 話：	電 話：
------	------

聲 明 人： (簽章)	聲 明 人： (簽章)
-------------	-------------

身分證字號：	身分證字號：
--------	--------

地 址：	地 址：
------	------

電 話：	電 話：
------	------

聲 明 人： (簽章)	聲 明 人： (簽章)
-------------	-------------

身分證字號：	身分證字號：
--------	--------

地 址：	地 址：
------	------

電 話：	電 話：
------	------

中 華 民 國 112 年 月 日

附件三

參賽隊伍學生證正反面影本(請將學生證正反面影本掃描於表格中)

成員 1 (代表人/隊長)	
正 面	反 面
成員 2	
正 面	反 面
成員 3	
正 面	反 面

成員 4	
正面	反面
成員 5	
正面	反面
成員 6	
正面	反面

附件四

第八屆2023綠色生活創意設計大賽企劃書

主題：

(本大賽採匿名評審，企劃書不可出現學校名稱、指導老師及參賽組員名字)

企劃書格式如下:

- 企劃書應包含封面及目錄。
- 內容以 A4 直式橫寫繕打，須編頁碼。
- 中文字體採標楷體，英文及數字字體採 Times New Roman。
- 標題採14 號字，內文採12號字，上下行距為1.5倍行高。
- 圖和表須有名稱，表上圖下。
- 微電影組須填寫影片創作理念 100~200 字。
- 最多20頁。

企劃書內容應包含如下:

- 壹、 主題名稱 (產品或是創意構想之主題名稱)
- 貳、 企劃宗旨/主旨 (請說明宗旨及目的)
- 參、 設計理念 (請說明該產品或是創意構想之設計理念，例如，對未來綠生活之想像、運用智慧及低碳概念於產品中...等)
- 肆、 訴求對象
- 伍、 作品或創意構想之規劃(可運用文字說明或是搭配設計概念圖呈現)
- 陸、 預期效益
- 柒、 經費編列(智慧綠能微電影設計組免填)
- 捌、 附錄