

TAIPEI GOLDEN EAGLE
MICRO MOVIE
FESTIVAL

台北 2024 8TH
金鵬微電影展

活動簡章

APPLICATION
GUIDELINES

TAISE

台灣永續能源研究基金會

「2024 第八屆台北金鵬微電影展」徵件簡章

壹、主辦單位：財團法人台灣永續能源研究基金會(以下簡稱主辦單位)

貳、活動緣起及目的：

永續發展與我們共同的未來息息相關，然而其涵蓋面向廣而複雜，且永續思潮近幾年變化非常迅速，法治規範也隨之與時俱進，要瞭解其發展脈絡以及最新變化有一定的障礙，為使大眾能更易理解永續成果，以嶄新、視覺化的方式，淺顯易懂地呈現組織致力於永續之成果，特舉辦此微電影展。

盼藉由微電影的力量，鼓勵組織用更多元、吸睛的影像傳播，訴說更多實踐永續發展目標的故事，讓更多人看見參賽團隊的影響力，向社會大眾宣揚永續意識。本獎以「金鵬」命名，意取諧音「精雕」細琢之意。期盼透過此獎鼓勵參賽團隊採用微電影方式呈現永續成果，表揚每位製作者的專業與製作單位之巧思。

參、活動時間：

- 一、公告時間：112 年 12 月 29 日
- 二、報名時間暨繳件時間：113 年 1 月 17 日起至 4 月 17 日止
- 三、網路人氣獎：113 年 4 月 24 日起至 5 月 15 日止
- 四、入圍名單公布：113 年 6 月 19 日(另行公告)
- 五、頒獎典禮：113 年 8 月 8 日至 8 月 10 日(結合亞太永續博覽會辦理)
- 六、實體影展: 113 年 8 月 8 日至 8 月 10 日(結合亞太永續博覽會辦理)

肆、活動對象：

全球政府單位、公司、企業、大學、醫院、NPO (非營利組織) 等單位組織，以下簡稱貴單位/參賽單位。

伍、 參賽辦法：

一、 拍攝主題：

比賽主題圍繞聯合國的「永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs) 17 項發展目標，展現各單位致力於永續發展目標之作為、自我期許、反思與進步，不限題材、內容與表達方式。(以敘事、紀錄、劇情為佳)

二、 作品規格：

| 項目 | 說明 |
|------|--|
| 影片規格 | <p>影片長度： 作品片長以 2 至 8 分鐘內為限。</p> <p>影片名稱： 請以「d_參賽單位簡稱_參賽作品名稱」格式命名。</p> <p>作品介紹： 請以 200 字內(含標點)介紹影片內容。</p> <p>作品格式： 須為 111 年 1 月 1 日以後拍攝之作品，不限投稿比賽次數，限 MP4 格式，並符合 HD 規格(1080P 以上)，比例為 16：9，如參賽影片比例非 16：9，請自行於左右加上黑/白色邊緣以補至 16：9。</p> |
| 備註 | 註 1:另須符合「電影片與其廣告片審議分級處理及廣告宣傳品使用辦法」之保護級，並不得違反公共秩序或善良風俗。 |

三、 報名及收件說明

| 項目 | 提交說明 |
|------|---|
| 報名 | 113 年 1 月 17 日起至 4 月 17 日前，敬請至 報名網站 (https://neti.cc/lb6VGbJ)進行註冊及繳費，收到官方 E-mail 通知，即完成報名。 |
| 報名費用 | <ol style="list-style-type: none"> 報名費：每部作品新台幣壹萬零伍佰圓整 (含稅) 繳費方式： <ol style="list-style-type: none"> 線上刷卡 使用 MASTER、VISA、JCB，不限金額，不限持卡人輸入信用卡卡號進行線上刷卡付費。 銀行/郵局匯款 請依照網頁中所產生之匯款帳號與報名費用，至銀行/郵局匯款，未在 113 年 4 月 17 日前進行匯款者，主辦單位有權取消其參加資格。 網路銀行轉帳 (台灣銀行/華南銀行免手續費) |

| | |
|------|--|
| 繳件方式 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 登入報名網站(https://neti.cc/lb6VGbJ)進行註冊。 2. 提供作品雲端連結包含: <ol style="list-style-type: none"> a. 參賽資料表:請填妥後,以 Word 格式上傳至雲端。 b. 影音著作授權書:請團隊簽署後,掃描為 PDF 格式上傳。 c. 作品截圖:請提供三張作品截圖,為官網公布、活動宣傳、手冊編輯用途使用。 d. 影片作品:請以 MP4 格式上傳(參賽規格請詳見【二、作品規格】)。 |
| 注意事項 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 交件檔案請以「編號_參賽單位簡稱_內容名稱」格式命名。 範例「a_TAISE_參賽資料表、b_TAISE_影音著作授權書、c_TAISE_作品截圖、d_TAISE_影片作品」 2. 報名相關資料請至活動官網(https://reurl.cc/09EjNY)下載。 3. 報名或提交作品時文件不全、規格不符者,主辦方得通知限期補正,逾期不補正或補正不全者,主辦方得不受理。 |

四、審查方式：

| 項目 | 說明 | | |
|------|---|----------|---------------------|
| 評審組成 | 由主辦方邀請召集委員,遴選影視專家、企業永續相關領域學者專家、多媒體業界代表,組成評審團評選參賽作品。並召開評審會議針對進入複選評作品依評分標準進行審議。 | | |
| 評審委員 | 李崗 | 執行長 | 影想文化藝術基金會 |
| | 謝志文 | 執行長 | 一念間電影有限公司 |
| | 張世熙 | 理事長 | 台灣微電影創作協會 |
| | 賴麗雪 | 秘書長 | 中華民國微電影協會 |
| | 王亞維 | 副教授 | 政治大學傳播學院 |
| | 王耿瑜 | 理事長 | 電影創作聯盟 |
| | 顧洋 | 講座教授 | 國立臺灣科技大學化學工程系 |
| | 申永順 | 主任秘書兼副教授 | 馬偕醫學院全人教育中心 |
| | 嚴德芬 | 總經理 | 頤德國際股份有限公司 |
| | 江惠櫻 | 亞太區資深協理 | HPE 企業永續環境部 |
| 新增評審 | 柯今尉 | 副司長 | 教育部技術及職業教育司 |
| | 劉明浩 | 組長 | 教育部大學社會責任推動中心-評估企劃組 |

| | 項次 | 評分要點 |
|------|----|--------------------------|
| 評分標準 | 信 | 影片內容完整以 SDGs 為主題，正確傳達其理念 |
| | 達 | 故事完整性、表達執行力、影片創意性、內容順暢度 |
| | 雅 | 拍攝及後製技巧、藝術性及吸引力 |
| | 啟 | 影片鼓舞人心的能力，及其後續推動的社會影響力 |

陸、獎勵方式：

一、永續微電影白金/金/銀/銅獎:

本屆將評選出永續微電影白金/金/銀/銅獎各數名(數量將依作品品質，報名數量而定)。

二、最佳年度永續微電影:

將從永續微電影白金獎之作品中，遴選出「最佳年度永續微電影」。

三、最佳社會共融微電影、最佳經營治理微電影、最佳環境資源微電影:

並於永續微電影白金獎/金/銀/銅獎中挑選「最佳社會共融」、「最佳經營治理」、「最佳環境資源」三項最佳單項獎項。

四、網路最佳人氣獎:

徵件截止後將進行網路人氣獎之票選，獲得最高票者，將頒發網路最佳人氣獎獎盃乙座。

(活動辦法詳見 <https://reurl.cc/G4ebVp>)

五、學校特別獎:本屆增設「學校特別獎」(獎項名稱暫定)將從學校(包含 USR 計畫、學生作品)參賽作品中遴選數名。



六、作品曝光項目:

為鼓勵參獎單位投入永續，並透由成果影像傳遞大眾促進社會關注。本屆新增「報名即曝光」社群宣傳項目，所有參賽作品皆會有 Facebook 限時動態一則，藉由金鷗影展社群平台加速擴大社會影響力。



柒、交件內容用途說明:

一、影音作品:

1. FB 限時動態宣傳:

將擷取作品 0 至 20 秒內片段，作為每部參獎作品，於金鷗影展 FB 限時動態宣傳之用途。

2. 頒獎典禮前導片:

將擷取作品片段，使用於頒獎典禮前導片之得獎作品介紹。

二、作品截圖:

1. 成果手冊之得獎作品介紹

2. 官網/社群貼文露出:使用於入圍、得獎等通知公告。

三、作品簡介:

1. 成果手冊之得獎作品簡介

四、作品 Slogan:

1. FB 限時動態宣傳:

2. 成果手冊之得獎作品介紹

五、YouTube 連結:

1. 評選作品之路徑

2. 人氣獎宣傳(如有意願參加人氣獎評選)

捌、重要事項：

一、參賽單位注意事項：

1. 參賽單位應保證所有填寫或提出之資料均為真實且正確，且未冒用或盜用任何第三人之資料。如有不實或不正確之情事，主辦方得取消參加或得獎資格。如因此致主辦單位無法通知其得獎訊息時，主辦方不負任何法律責任，且如有致損害於主辦單位或其他任何第三人，參賽單位應負一切相關責任。
2. 參賽單位必須在正式報名表上，指定單位聯繫人 1 人，註明單位聯繫人的詳細資料，並且於活動期間代表該參賽單位負責比賽聯繫、得獎資訊及相關活動事宜。
3. 參賽單位窗口同意主辦方蒐集其電子郵件、電話等報名資料，作為本活動驗證身分、訊息通知及聯絡等相關用途使用。
4. 參賽資料有缺失或品質不佳等情形者，主辦方得通知限期補正，逾期不補正或補正不全者，不予受理評審。

二、參賽作品注意事項

1. 如勾選同意得獎作品之著作權受中華民國法律保護，於略去個人相關基本資料後，無償提供主辦單位作公益用途使用，但作品之著作人格權仍屬創作者所有。
2. 參賽作品不得有抄襲、剽竊或其他違反我國法令、侵害他人權益之情事。若經發現有上述不法情事者經查證屬實者，法律責任則由該創作者及參賽單位自行負責，並取消其參賽及得獎資格；如致主辦單位受有損害者，應自負民事或刑事上賠償之責任。獲獎者已領取獎盃應於指定日期內返還主辦單位，如造成損害，應另負損害賠償責任，得獎缺額之遞補與否由主辦單位及評審共同協議之。
3. 曾參加金鵬微電影展之作品不得參賽，參加過金鵬微電影展以外競賽的作品不在此限。
4. 參賽作品於參賽期間，雖可同時參加其他競賽，但與其他競賽單位有任何爭執疑問之處時，參賽單位應負一切相關責任，主辦方不涉入爭議，參賽者著作權轉移予他人情況時同上。

三、入圍及得獎注意事項

1. 入圍及得獎名單及作品截圖均公佈於官方網站、並得分享於主辦方臉書粉絲專頁。
2. 所有得獎影片須無償授權予本會用於活動宣傳、評選、工作坊、影展及頒獎典禮等金鵬影展系列活動中。若有涉及其他使用，本會須與參賽單位取得正式授權。

四、本活動如有未盡事宜，保留修改本活動參展辦法解釋及變更之權利，並依官方網站說明為準，主辦單位有權決定取消、終止、修改或暫停本活動。

2024 第八屆台北金鵬微電影展 參賽資料表

| 一、參賽單位基本資料 | | | |
|-------------------------------|---|------|--|
| 單位全名(中/英文) | | | |
| Facebook 官方帳號 | (為社群宣傳使用，如無則無需填寫) | | |
| 通訊地址 | | | |
| 聯絡人姓名 | | 職稱 | |
| 聯絡信箱 | | 聯絡電話 | |
| 二、參賽作品基本資料(若投稿多部影片，請自行增加本區欄位) | | | |
| 作品名稱(中/英文) | | | |
| 作品 slogan | 為社群宣傳、手冊編輯用途使用。 期望大眾透過作品可以帶走的一句話、一個記憶點、疑問或反思 | | |
| 作品 YouTube 連結 | 請務必確認已上傳影片正確版本，並可於外部連結觀看，以免影響參賽權益 | | |
| 作品簡介-中文 (200 字，含標點) | | | |
| 是否參與 最佳網路人氣獎？ | <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 | | |

備註：參賽資料表內容用途請詳見徵件簡章之【柒、交件內容用途說明】

2024 第八屆台北金鵬微電影展 影音著作授權書

本單位 同意 _____ (請填寫作品名稱) 微電影作品，於略去個人相關基本資料後，基於活動宣傳、評選、工作坊、影展及頒獎典禮所需，無償提供主辦單位「財團法人台灣永續能源研究基金會」用於下列事項：

- 供主辦單位以分享參賽影片之 Youtube 連結方式於其他平台進行宣傳。
- 提供主辦單位於社群媒體和活動網站進行分享、宣傳及評選網路最佳人氣獎。
- 於頒獎典禮、跨界座談、影展、工作坊等金鵬影展系列活動中放映。
- 並且同意主辦單位針對授權內容進行重製、編輯及發行。

(授權內容用途請詳見徵件簡章之【柒、交件內容用途說明】)

前述事項毋須經過本單位同意，如涉及前述事項以外之使用，本單位將另行授權。本單位所提供作品如涉他人著作權爭議，由本單位自負相關責任。

本單位同意依主辦單位所訂之相關規定辦理。

參賽單位授權：(請參賽單位主管簽名蓋章或蓋公司章)

中 華 民 國 年 月 日

備註：本表所蒐集的所有個人資料，主辦單位將依個人資料保護法及相關法令規定辦理。

2024 第八屆台北金鷗微電影展 「網路最佳人氣獎」活動辦法

一、活動目的：

「台北金鷗微電影展」鼓勵組織以多元方式呈現組織致力於永續發展目標的成功或故事。本屆影展將持續擴大影響力，藉由網路投票競賽，鼓勵參展單位透過網路媒體力量，讓更多的人看見為永續行動的豐盛成果，向社會大眾宣揚永續意識，進而接觸及了解參賽團隊，提昇永續形象及影響力。

二、參賽對象：

參與「2024 台北金鷗微電影展」並於【參賽資料表】勾選參與「網路最佳人氣獎」之單位作品。

三、投票對象：

一般社會大眾。

四、投票方式：

於台北金鷗微電影展投票頁面中，進行網路人氣獎之票選。(每人每天可投票乙次)

五、獎勵辦法：

於活動期間獲最高票者，頒發網路最佳人氣獎獎盃乙座。

六、活動期間：2024 年 4 月 24 日(三)10:00 至 2024 年 5 月 15 日(三)23:59 止。

七、活動方式：

1. 至台北金鷗微電影展投票頁面，每人每 24 小時可投票乙次，針對支持之作品進行投票、投票不限作品件數(可票選超過一部作品)。
2. 投票網址：徵件截止後，將於官方網站/ Facebook 粉絲專頁公布
3. 為求公平起見，主辦單位不另針對個別參賽作品進行宣傳，惟參賽企業仍可自行上傳、分享及動員宣傳，但不得使用任何作弊形式投票，違者將取消「網路最佳人氣獎」參賽及獲獎資格。
4. 參與「網路最佳人氣獎」之單位，需授權主辦單位於評選期間使用該作品，同意主辦單位將本次參賽影片之 Youtube 連結嵌入至金鷗微電影展活動官網內，把瀏覽權限設為公開或非公開，供社會大眾觀賞。
5. 「網路最佳人氣獎」成績僅以活動期間官方頁面投票之票數為準，不另計入其他社群媒體之貼文數。
6. 「網路最佳人氣獎」之數據，屆時將提交至評審委員會決議，經評審委員會決議通過後獲獎。

7. 「網路最佳人氣獎」擬於頒獎典禮中頒發，頒獎典禮謹訂於 2024 年 8 月 8 日至 10 日(結合亞太永續博覽會)辦理。
8. 主辦單位有權取消、終止、修改或暫停活動，本「網路最佳人氣獎」活動辦法如有未盡事宜，主辦單位得保留變更或停止本活動之權利。
9. 如有任何未盡事宜，敬請不吝聯繫活動聯絡人，林專員：02-2769-8968 #837，
tge@taise.org.tw。

TAISE

台灣永續能源研究基金會

台北 2024 8TH
金鵬微電影展

TAIPEI GOLDEN EAGLE
MICRO MOVIE
FESTIVAL

活動官網



F B 粉 專



聯繫方式

(02) 2769-8968 #837 林小姐